

DIZIONARIO
DI
SEARCH ENGINE OPTIMIZATION
e
SEARCH ENGINE MARKETING

www.seodart.net

Pagerank

Il PageRank è un algoritmo brevettato usato da Google per assegnare un peso numerico, un valore da 0 a 10, ad ogni risorsa indicizzabile presente sul web.

Google

Google è un motore di ricerca per Internet che non si limita a catalogare il World Wide Web, ma si occupa anche di indicizzare immagini, foto, discussione dei newsgroup, notizie, mappe, video, oltre a mantenere una copia cache di tutte le pagine che conosce.

Con un indice che comprende più di otto miliardi di pagine Web, è riconosciuto come il più grande e affidabile tra i motori di ricerca, occupandosi attraverso il suo sito di oltre il 70% di tutte le ricerche effettuate su internet.

MSN Live

Live Search (formalmente Windows Live Search e in precedenza MSN Search) è il nome di un motore di ricerca per il web, sviluppato dalla Microsoft. Live Search è accessibile tramite i portali web di Live.com e MSN.com.

Offre alcune funzionalità innovative, come la possibilità di visualizzare più risultati di ricerca in una sola pagina (invece di cliccare per accedere alla pagina di ricerca seguente) e la possibilità di impostare le opzioni di ricerca (come il titolo, un breve riassunto, o uno più lungo). Permette agli utenti di salvare le ricerche e di poterle vedere aggiornate su Live.com.

Yahoo

Yahoo! è una società fornitrice di servizi internet rivolta al mondo business e consumer. Fondata nel 1994 da David Filo e Jerry Yang, allora studenti presso la Stanford University. Conosciuta principalmente per la sua funzione di motore di ricerca, si compone anche di altri moltissimi servizi rivolti alla comunicazione (mail, messenger e chat) e grazie a partnership si propone anche nel mercato dei media. La maggioranza dei suoi servizi sono offerti in 20 lingue e la sua struttura è localizzata per 25 nazioni.

Motore di ricerca

Un motore di ricerca è un sistema automatico che analizza un insieme di dati spesso da lui stesso raccolti e restituisce un indice dei contenuti disponibili classificandoli in base a formule matematiche che ne indichino il grado di rilevanza data una determinata chiave di ricerca.

Uno dei campi in cui i motori di ricerca trovano maggiore utilizzo è quello dell'Information Retrieval e nel web.

Information retrieval

L'Information retrieval (IR) (letteralmente recupero di informazioni) è l'insieme delle tecniche utilizzate per il recupero mirato dell'informazione in formato elettronico. Per "informazione" si intendono tutti i documenti, i metadati, i file presenti all'interno di banche dati o nel world wide web.

Query

Le query ("interrogazioni") sono stringhe di parole-chiavi rappresentanti

l'informazione richiesta. Vengono digitate dall'utente in un sistema IR (per esempio, un motore di ricerca).

Indicizzazione

Per Indicizzazione si intende l'inserimento di un sito web nel database di un motore di ricerca, mediante l'uso di apposite parole-chiave.

L'indicizzazione di un sito internet, in altre parole, è il momento in cui il sito viene riconosciuto dai motori di ricerca e quindi compare nelle loro pagine di risposta alle interrogazioni degli utenti web.

Posizionamento

Con il termine posizionamento s'intende l'acquisizione di visibilità tra i risultati dei motori di ricerca. Più specificamente, è l'operazione attraverso la quale il sito viene ottimizzato per comparire nei risultati in una posizione il più possibile favorevole e rilevante.

SERP

Il termine inglese Search engine report page (abbreviato in SERP) significa Pagina dei risultati di un motore di ricerca.

Ogni qualvolta un utente digita una parola chiave in un motore di ricerca, ottiene infatti come risposta un elenco di siti diviso in pagine.

ROI

Return on investment (ROI, indice di redditività del capitale investito o ritorno degli investimenti) indica la redditività e l'efficienza economica della gestione caratteristica a prescindere dalle fonti utilizzate esprime ad esempio quanto rende 1€ di capitale investito in quell'azienda.

Landing page

Nel web marketing, la landing page è la specifica pagina che il visitatore raggiunge dopo aver cliccato un link apposito o una pubblicità. Spesso, questa pagina mostra contenuti che sono un'estensione del link o della pubblicità, oppure la pagina è ottimizzata per una specifica parola chiave (keyword) o frase per "attrarre" i motori di ricerca. L'utilizzo classico è in programmi di advertising keyword base come Google AdWords o in programmi di affiliazione come Zanox o TradeDoubler.

Una landing page è spesso personalizzata per campagne pay per click in modo che il suo contenuto sia il più "verticale" possibile, più vicino possibile a quanto cercato sul motore di ricerca.

L'obiettivo di una landing page è fare in modo che quanti più navigatori (misurati come utenti unici) arrivino sulla pagina e si convertano in utenti registrati; l'indice di efficienza viene chiamato tasso di conversione (Conversion Rate, "CR").

Conversion rate

Nel web marketing il conversion rate è la percentuale di visitatori unici che hanno effettuato l'operazione desiderata visitando il sito. L'azione desiderata potrebbe essere condurre vendite, effettuare acquisti, osservare una pagina chiave del sito, o altre azioni misurabili.

Web marketing

Il Web marketing è la branca delle attività di marketing dell'azienda che sfrutta il canale online per studiare il mercato e sviluppare i rapporti commerciali (promozione/pubblicità, distribuzione, vendita, assistenza alla clientela, etc.) tramite il Web.

Banner

Il banner web o banner ad (detto in italiano anche striscione, striscia o targa pubblicitaria) è una delle forme pubblicitarie più diffuse su Internet. Questa forma di messaggio promozionale consiste nell'inserire un annuncio su una pagina web. È concepito per attrarre un visitatore ad un sito web commerciale proponendo un link alla pagina web dell'inserzionista. Il messaggio è costituito da un'immagine (GIF, JPEG), programmi JavaScript o applicazioni multimediali sviluppate in Java, ShockWave Flash o Flash. Tali raffigurazioni hanno spesso formati diversi e sono spesso collocate in pagine web di interesse, come giornali online o risorse web.

E-mail marketing

L'E-mail marketing è un tipo di marketing diretto che usa la posta elettronica come mezzo per comunicare messaggi commerciali (e non) al pubblico. In senso lato qualunque e-mail inviata a un cliente (o cliente potenziale), può essere considerato e-mail marketing.

Le aziende, sia negli Stati Uniti che nei Paesi europei che nelle economie emergenti, investono sempre più denaro nell'e-mail marketing.

Crawler

Un crawler (detto anche spider o robot), è un software che analizza i contenuti di una rete (o di un database) in un modo metodico e automatizzato, in genere per conto di un motore di ricerca.

Un crawler è un tipo di bot (programma o script che automatizza delle operazioni) che generalmente acquisisce una copia testuale di tutti i documenti visitati e li inseriscono in un indice.

Uno spider inizia la sua attività con un elenco di URL da visitare, durante l'analisi di una risorsa identifica tutti gli hyperlink presenti nel documento e li aggiunge alla lista di URL da visitare.

Cloaking

Il cloaking è una tecnica informatica mediante la quale, grazie a particolari script, è possibile mostrare ai motori di ricerca un contenuto differente da quello che realmente il sito propone agli utenti, consentendo così al sito stesso di ottenere migliori posizionamenti all'interno delle SERP.

In questo modo, il cloaking induce al rischio di venire bannati dagli indici dei motori di ricerca.

Un uso corretto delle tecniche di "cloaking" si trova nella gestione delle lingue mediante personalizzazione dei contenuti a secondo della provenienza dei visitatori purché, gli stessi contenuti, siano in ugual modo fruibili dai motori di ricerca. In quest'ultimo caso sarà sfruttata la conoscenza dell'indirizzo IP di provenienza e si parlerà, usando sempre la classica terminologia inglese, di "IP delivery" o "Geolocation IP based".

Spamming

Lo spamming (detto anche fare spam) è l'invio di grandi quantità di messaggi indesiderati (generalmente commerciali). Può essere messo in atto attraverso qualunque media, ma il più usato è Internet, attraverso l'e-mail.

Il principale scopo dello spamming è la promozione, il cui oggetto può andare dalle più comuni offerte commerciali a proposte di vendita di materiale pornografico o illegale, come software pirata e farmaci senza prescrizione medica, da discutibili progetti finanziari a veri e propri tentativi di truffa. Uno spammer, cioè l'individuo autore dei messaggi spam, invia messaggi identici (o con qualche personalizzazione) a migliaia di indirizzi e-mail. Questi indirizzi sono spesso raccolti in maniera automatica dalla rete (articoli di Usenet, pagine web) mediante spambot ed appositi programmi, ottenuti da database o semplicemente indovinati usando liste di nomi comuni.

Keyword spamming

Il keyword spamming è il termine dato all'eccessivo uso di keyword o parole chiave in una pagina web al fine di incrementarne la visibilità per i motori di ricerca. E' considerata e valutata negativamente dai motori di ricerca.

Le nuove tecniche ed algoritmi hanno però introdotto delle funzionalità che permettono ai motori di controllare l'utilizzo ripetitivo degli stessi termini e quindi penalizzare i siti web che adottano questa forma di spam.

Keyword

Una keyword o parola chiave è un termine con il quale si identifica una parola o un'espressione ("albero", "cane", "fine settimana",...) usate per riferirsi a un'idea o ad un oggetto. In particolare in ambito SEM, keyword esprime un insieme di parole o un sintagma ("palma da cocco", "hotel 5 stelle", "lupo mannaro",...).

Database

In informatica, il termine database (banca dati) o base di dati (soprattutto in testi accademici) indica un archivio, strutturato in modo tale da consentire la gestione dei dati stessi (l'inserimento, la ricerca, la cancellazione ed il loro aggiornamento) da parte di applicazioni software.

Algoritmo

In informatica, con il termine algoritmo si intende un metodo per la soluzione di un problema adatto a essere implementato sotto forma di programma, ovvero una lista di istruzioni da seguire per raggiungere un risultato

Splog

Nel gergo internet, il termine Splog è la contrazione di spam blog.

Gli splog sono Web Log (o "Blog") che vengono usati solo per promuovere siti web affiliati. Lo scopo è quello di incrementare il PageRank o il valore di una pagina dei siti affiliati. Il contenuto è spesso senza senso o testo rubato da altri siti web con un numero insolitamente alto di collegamenti ai siti connessi con il creatore dello splog. Questo fenomeno si è trasformato in un problema rilevante sugli spazi web per blog gratuiti.

Viral marketing

Il marketing virale (viral marketing in inglese) è un tipo di marketing non convenzionale che sfrutta la capacità comunicativa di pochi soggetti interessati per trasmettere il messaggio ad un numero esponenziale di utenti finali. Si basa sull'originalità di un'idea qualcosa che, a causa della sua natura o del suo contenuto, riesce a espandersi molto velocemente in una data popolazione. Come un virus, l'idea che può rivelarsi interessante per un utente, viene passata da questo ad altri contatti, da questi ad altri e così via.

Backlink

Un backlink (o back link) è un link ipertestuale che punta ad una determinata pagina web. Esso viene chiamato anche con i nomi di incoming link (link entrante in italiano), inbound link, inlink e inward link. I backlink svolgono un ruolo di primaria importanza nel calcolo della popolarità di una pagina web, meglio nota come link popularity (o LP) ed in particolare vengono sfruttati dai motori di ricerca all'interno degli algoritmi che generano la SERP.

Link popularity

La popolarità da link (link popularity in inglese) è una misura dell'affidabilità dei contenuti di un sito web, che influisce notevolmente sulla visibilità online.

Per link popularity è relativo al numero di siti internet che si collegano a una pagina web.

Link

In informatica, un collegamento ipertestuale (in inglese hyperlink, spesso abbreviato in link, usato anche in italiano) è un rinvio da un'unità informativa su supporto digitale ad un'altra. È ciò che caratterizza la non linearità dell'informazione propria di un ipertesto.

Un collegamento ipertestuale ha lo scopo di condurre ad ulteriori unità informative (documenti, immagini, etc.) a partire da una prima unità ad esse correlata.

Scambio di link

Il Link exchange (in italiano scambio di link) è una tecnica utilizzata comunemente sui siti internet come strumento di marketing per promuovere la notorietà e il numero di visitatori dei siti coinvolti.

Il link exchange si traduce spesso nell'accordo tra i gestori di due o più siti per aggiungere ai propri siti link che li collegano reciprocamente direttamente.

Web ring

Un webring è una collezione di siti internet, riuniti in una struttura circolare. Viene usato per aumentare la visibilità dei siti che ne fanno parte, ma spesso l'obiettivo principale è il miglioramento del ranking, in questi casi il webring può essere considerato una tecnica di ottimizzazione del posizionamento sui motori di ricerca.

Link baiting

Bait vuol dire esca, to bait quindi lanciare l'esca, adescare, abboccare. Per Link bait si intende quel tipo di contenuto web o multimediale che interessa l'utente a tal punto da catturare la sua attenzione e indurlo a inserire il link di quel contenuto sul suo sito per darne comunicazione e visibilità ad altri utenti a loro volta.

Boilerplate

Boilerplate è un testo che riutilizzato in nuovi contesti senza essere troppo modificato dall'originale. I motori di ricerca penalizzano un testo simile ad un altro trovato in Internet perché quest'ultimo crea ridondanza e non aggiunge informazioni utili rispetto all'originale. Questi tipi di testo sono usati dagli autori di splog per creare contenuto in apparenza unico, dato che i motori riescono a riconoscere contenuti identici, quindi scartarli dai loro database.

Doorway

La doorway è una pagina di reindirizzamento automatico verso un'altra pagina. Spesso le pagine doorway si presentano piene di termini con lo scopo di catturare solamente l'interesse di un motore di ricerca ma poi non sono mai viste dai visitatori.

Keyword stuffing

Keyword stuffing è una tecnica che prevede l'inserimento nei meta tag di parole chiave ripetute o con leggere declinazioni (singolare, plurale, ...), questo metodo ha avuto molto successo in passato quando i motori di ricerca davano importanza più keyword nei meta tag che ai contenuti. A causa dell'abuso della keyword stuffing, i motori di ricerca attribuiscono più così tanto valore a queste parole ripetute come una volta.

Spamdexing

Consiste in una collezione di metodi per manipolare la rilevanza delle risorse indicizzate da un motore di ricerca in modo da inquinare i risultati di ricerca e il database di un motore.

Alcuni esempi ripetere espressioni non pertinenti in un testo, inserire come anchor text di un link parole non attinenti ai contenuti della risorsa collegata.

Naturalmente i motori si sono organizzati per rilevare, eliminare e penalizzare situazioni che creando spamdexing.

Typosquatting

Typosquatting detto anche URL hijacking è una forma di cybersquatting che si basa su errori di digitazione o tipografici fatti dagli utenti di Internet quando inseriscono un indirizzo di un sito manualmente nella barra del browser. Se si verifica ciò, può capitare che il visitatore maldestro finisca su un sito diverso da quello che si aspetterebbe ma di proprietà di un cybersquatter.

Domain hijacking

E' un processo con il quale un dominio Internet viene rubato al legittimo

proprietario che l'ha registrato. Attenzione a non confondere questa pratica con la registrazione di un dominio scaduto (expired domain) da parte di qualcun altro, in questo caso è tutto legale.

URL redirection

URL redirection, detta anche URL forwarding (inoltro dell'URL), domain redirection e domain forwarding è una tecnica per rendere disponibile una pagina web sotto più URL.

.htaccess file

In alcuni server web (generalmente quelli Apache), .htaccess è un file che contiene delle impostazioni in una particolare directory. Permette di configurare a piacimento e personalizzare il comportamento della cartella che lo ospita. Il nome inizia con un punto perché per convenzione è così che cominciano i file nascosti nei sistemi operativi Unix e compatibili (come GNU/Linux).

URL rewriting

Un motore di riscrittura, o meglio un rewrite engine, è un software che modifica la struttura di un URL (l'azione di cambiare l'URL è detta URL rewriting). Si preferisce un URL breve ad una sequenza lunga di caratteri. Un URL corto è più facile da ricordare e è più veloce da digitare a mano. Esempio di riscrittura dell'URL `http://www.sito-blog.xxz/wp/Posts.php?Year=2006&Month=12&Day=10&p=4` può diventare `http://www.sito-blog.xxz/wp/what-a-big-world.html`

Inline link

Inline linking è l'uso di un oggetto (immagine, documento, video) di un determinato sito da parte di un altro con lo scopo di non dover adoperare il proprio spazio web per ospitare la risorsa consumando quindi la banda del sito originale.

Cross-site script

Cross-site scripting (XSS) è un tipo di vulnerabilità di sicurezza che si trova spesso in applicazioni web che permettono l'iniezione di codice da parte di utenti malintenzionati. Il codice inserito nelle pagine può essere visto dagli altri visitatori senza che questi sospettino che si tratta di codice malevole.

Page hijacking

Page hijacking è un tipo di spamdexing. Si esegue una copia della struttura e dei contenuti di un sito internet senza permesso e si modificano i link in modo che rimandino a siti o contenuti da promuovere, può darsi che il motore di ricerca non noti che si tratta di contenuto duplicato o penalizzi il sito originale invece che la copia illegale.

Cybersquatting

Cybersquatting consiste nella registrazione e nell'uso di un dominio con intento

di profitto a danno di un marchio registrato che appartiene ad un altro. In alcuni casi coloro che praticano il Cybersquatting acquistano un dominio e lo rivendono ai proprietari di un marchio ad un prezzo elevato.

Domain parking

Si riferisce alla registrazione di un dominio senza che questo sia associato ad uno spazio web o a servizi come la gestione delle e-mail. Questo dominio può essere registrato al fine di essere usato successivamente per evitare che qualcuno possa comperarlo prima.

Scraper site

è un sito web che è una clone di un altro sito web che è stato copiato usando degli strumenti per salvare tutti i contenuti del sito originale. In particolare in un sito scraper nessuna sezione è diversa all'originale.

Long tail

L'espressione coda lunga, in inglese The Long Tail, è stata coniata per descrivere alcuni modelli economici e commerciali.

In queste distribuzioni una popolazione ad alta frequenza (o ampiezza) è seguita da una popolazione a bassa frequenza (o ampiezza), che diminuisce gradatamente (tail off).

In molti casi, gli eventi poco frequenti o di bassa ampiezza (indicati come la coda lunga) possono cumulativamente superare in numero o di importanza la porzione iniziale della curva, di modo che presi tutti insieme rappresentano la maggioranza.

In pratica i prodotti a bassa richiesta o con ridotti volumi di vendita possono collettivamente occupare una quota di mercato equivalente o superiore a quella dei pochi bestseller o blockbuster, se il punto vendita o il canale di distribuzione sono abbastanza grandi.

Pay per click

Il pay per click (PPC) è una modalità di acquisto e pagamento della pubblicità online; l'inserzionista paga una tariffa unitaria in proporzione ai clic (click-through rate), ovvero solo quando un utente clicca effettivamente sull'annuncio pubblicitario. I vantaggi di questa forma di pubblicità sono numerosi e permettono di ottimizzare al massimo gli investimenti. Un esempio di pubblicità pay per click è rappresentato dal keyword advertising, cioè annunci sponsorizzati che compaiono a lato dei risultati "puri" dei motori di ricerca.

Adsense

AdSense è un servizio pubblicitario offerto da Google. Con AdSense è possibile pubblicare annunci promozionali sul proprio sito web, guadagnando in base al numero di visite (impression) o click sugli annunci.

Adwords

Adwords è la controparte di Adsense che permette agli inserzionisti di acquistare degli spazi pubblicitari su siti in tutto il mondo. Offre varie tipologie come pay-per-click, pay-per-impression,...Consente anche di scegliere lo stato e la città di provenienza dei visitatori di un sito per ottimizzare le proprie campagne pubblicitarie.

Linkbombing

Linkbombing è la pratica che cerca di far indicizzare un sito con una query di significato diverso al contenuto di un sito. Questo è possibile usando un anchor text specifico uguale in molti siti che puntano ad un'unica pagina.

Ad esempio, nel marzo 2007 si è riusciti a posizionare al primo posto delle serp di Google con la query merda il sito Italia.it

Ad filtering

Ad filtering o ad blocking è un servizio che rimuove o modifica i contenuti pubblicitari (banner di varie forme) in una pagina web. Consente di risparmiare banda in quanto non vengono scaricati dal browser questi elementi, tuttavia riduce il guadagno dei proprietari dei siti che spesso fanno uso della pubblicità per pagare i loro servizi.

Web browser

Un web browser è un programma che permette agli utenti di visualizzare le pagine web.

Web server

Un server web (web server) è un programma che risponde alle richieste di una determinata pagina web, elabora il contenuto della pagine e poi la invia al browser del visitatore.

Javascript

Javascript è un linguaggio di scripting che è molto usato per lo sviluppo delle pagine web. Uno script in Javascript è inserito in una pagina web che viene inviata al browser dell'utente. Il browser si occupa di eseguire il codice sul computer.

IFrame

IFrame (per esteso Inline Frame) permette di inserire un'altra pagina html in un altro documento html, con tutti i benefici e i rischi che ciò comporta.

Usability

Usability, tradotta con accessibilità in italiano, è una parola usata per indicare la facilità con cui un utente di un servizio o di uno strumento riesce ad imparare ad usarlo o a raggiungere un determinato scopo.

Alcune definizioni sono tratte da Wikipedia

[2008 SeoDart.net](http://2008.SeoDart.net)